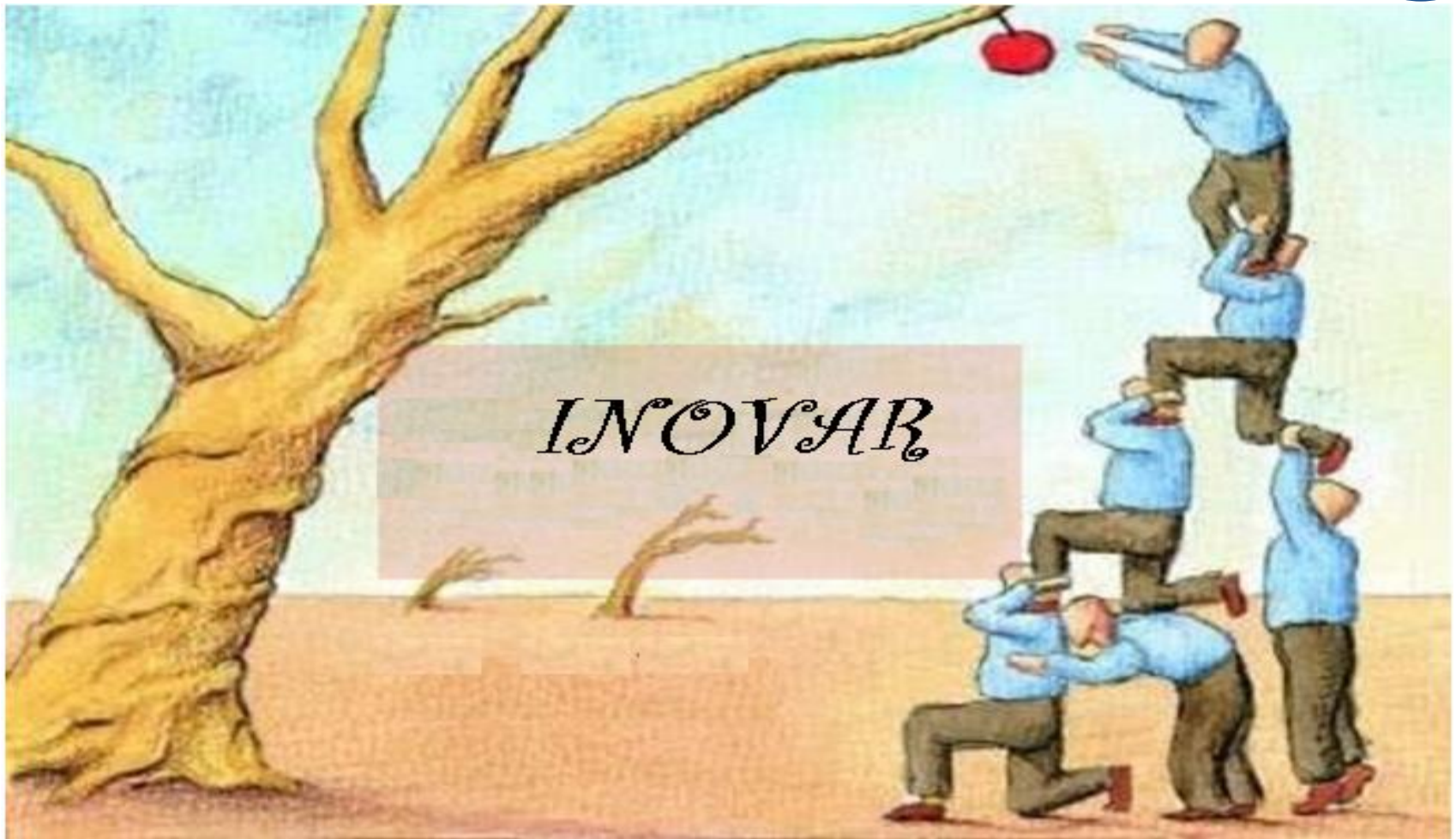


FORMAÇÃO CONTINUADA 18/05/2013

BASES PARA UMA EDUCAÇÃO INOVADORA

www.profjosecarlos.com.br





1

Conhecimento integrador e inovador

2

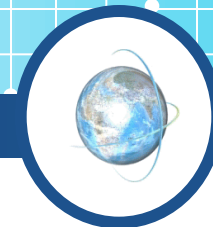
Autoestima/autoconhecimento

3

Formação do aluno empreendedor

4

Construção do aluno-cidadão



***A MOEDA MAIS
VALORIZADA DO MUNDO
NÃO É O EURO, NÃO É A LIBRA, NÃO É O DOLAR
É O CONHECIMENTO***



X

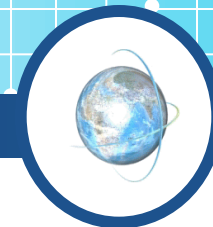


CONHECIMENTO

INFORMAÇÕES

DADOS

Informação x Conhecimento

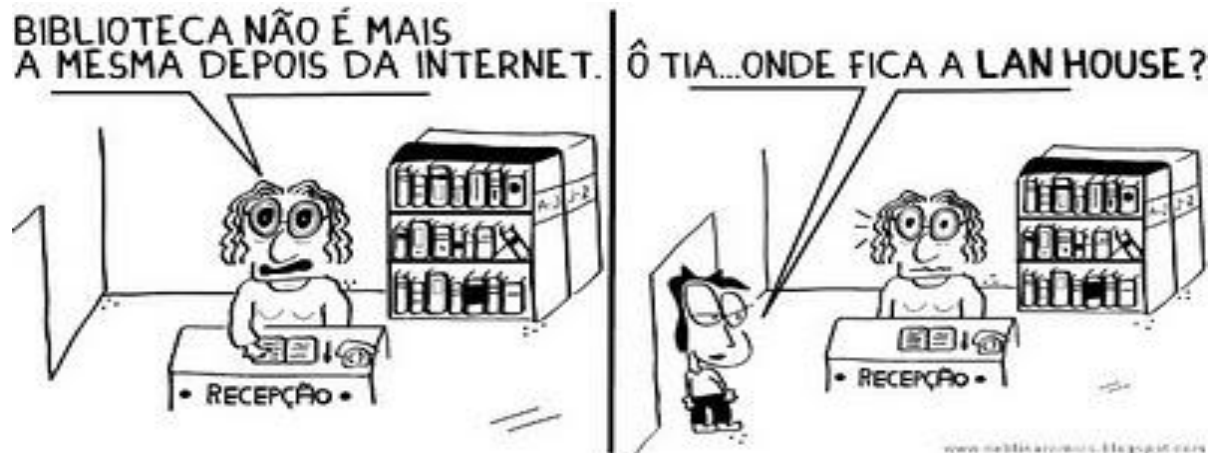


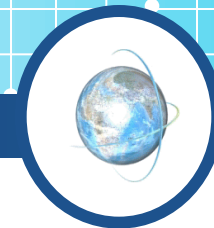
INFORMAÇÃO	CONHECIMENTO
<p><i>Um ou mais fatos conhecidos, pré-organizados, produzidos fora do espaço escolar, completos e acabados e que devem ser assumidos pelos alunos.</i></p> <p><i>O professor que não transforma a informação em conhecimento torna-se o responsável por sua transmissão, tal como o faz um texto, um vídeo, uma emissora de rádio ou outra mídia, e, portanto, pode por ela ser substituído. Em sua aula, o aluno é apenas ouvinte e espectador.</i></p>	<p><i>Produto de uma interação entre o indivíduo (aluno), a informação que lhe é exterior e que chega trazida pelo professor ou por outras fontes que instiga o aluno a acessar e incorporar significado para essa informação.</i></p> <p><i>O professor que transforma informação em conhecimento faz de seu aluno um protagonista que descobre como associar informações que já possui, para atribuir significado as informações que recebe.</i></p>

Informação x Conhecimento



Estabelecida a diferença essencial entre “informação” e “conhecimento”, indaga-se de que forma pode a aula se constituir em uma situação e um momento específico em que essa transformação se manifesta.





❖ **Transformar informação em conhecimento é certamente um dos maiores desafios profissionais dos tempos atuais. Faz-se necessário um senso crítico apurado para que possamos identificar quais informações devem ser transformadas em conhecimento real e quais devemos “descartar”.**





COMO TRANSFORMAR INFORMAÇÕES EM CONHECIMENTO

Celso Antunes



1

O cérebro humano não aprende de uma única maneira e por esse motivo o professor necessita empregar em todas as oportunidades a **Aprendizagem Significativa**, eliminando atividades que conduzam a uma aprendizagem mecânica

2

O uso em todas as aulas e em provas das **habilidades operatórias**

3

A alfabetização do aluno para as **múltiplas inteligências** possíveis de serem usadas para compreensão de uma idéia.





4

A **re+leitura** das informações através do manejo consciente do universo vocabular do estudante. Pensar é agir sobre o objeto e transformá-lo

5

Eleição dos **macroobjetivos** de cada capítulo ou eixo temático.

6

Contextualização **espacial e temporal** de todos os temas trabalhados.



7

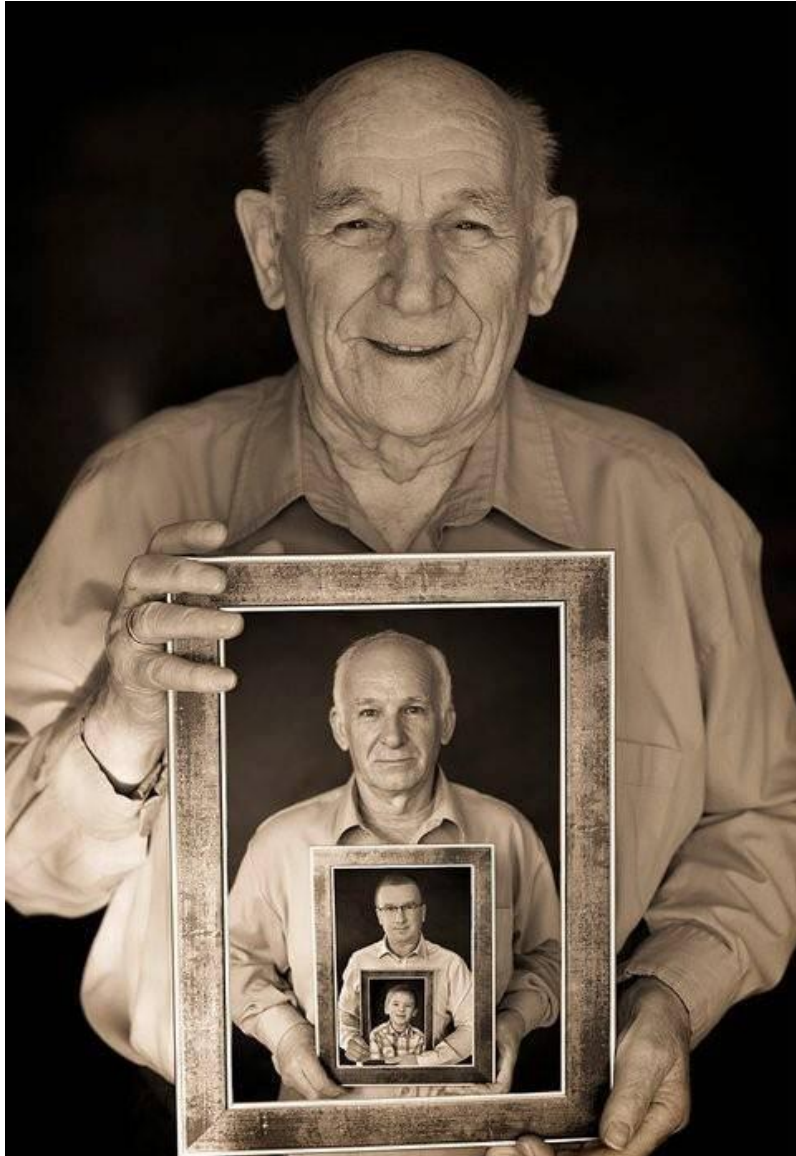
O uso na sala de aula dos princípios da **reversibilidade** (do começo ao fim e do fim ao começo) e da divergência (pensamento divergente e convergente)

8

Uma avaliação pelo **ótimo**

9

O uso de **estratégias pedagógicas** empolgantes e diversificadas.



Geração
Baby Boomer,
X, Y ou Z?
Qual é a sua?

Nascidos antes de 1946

Veteranos



1ª e 2ª Guerras Mundiais
Guerras Cívicas

Disciplinados
Não gostam de mudança

Nascidos entre 1946 e 1964

Baby Boomers



Pós - guerra
Prosperidade econômica

Ambiciosos
Plano de carreira/
estabilidade financeira
Conservadores

Nascidos entre 1965 e 1979

Geração X

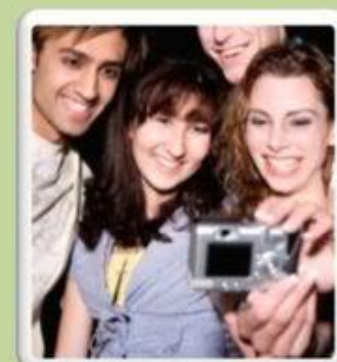


Guerra Fria
Luta por valores liberais

Autoconfiantes
Carreira como item
complementar

Nascidos entre 1980 e 1995

Geração Y ou Millenials



Globalização

Tecnológicos
Mutáveis
Trabalho como meio para
atingir objetivos pessoais

Nascidos depois de 1995

Geração Z ou Nativos Digitais



Era da Informação

Não conhecem um mundo
sem internet
Forte interação social digital
Geração Indoor



Geração Z (1990-2010)



sensuais

Ansiedade Crônica

Não a hierarquia

Multitarefas

Velocidade

Individualista

Não compreende a si mesmo sem a tecnologia

Afetuosos

Poder de Compra

Agudiza
Sintomas da
Geração Y

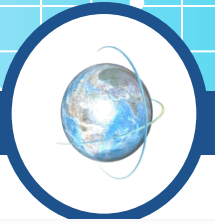
inseguros

Isolamento social

Comunicação

Energia, criatividade e ideias!



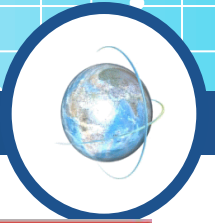


k0094010 www.fotosearch.com





- ❖ A ideia de **Geração C** foi criada por Dan Pankraz, mas o conceito está mais para um grupo do que para uma geração de fato. A Geração C (letra que vem de **Connected Collective**) não é composta por um grupo que nasceu em determinada década. Essas pessoas podem ter entre 9 ou 39 anos. O que elas têm em comum é a importância das mídias sociais em sua vida.





- ❖ **A Informação** tem no professor o seu multiplicador, disseminador, propagador, o qual tem como instrumentos de sua ação o diálogo e a criatividade, mecanismos de contextualização que paulatinamente se adequam a realidade do aluno.



- ❖ Este conhecimento proposto deve estar munido de significados e sentidos que possibilitem mudanças, transformações, e que assumam uma atuação contínua obedecendo à dinâmica social, ou seja, as ações sociais promovidas pelos indivíduos em sociedade. Dessa forma, a mera informação pode se transformar num conhecimento prático/transformador.



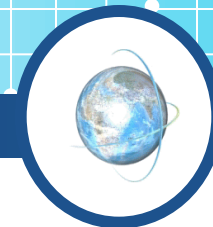


Você teria investido nesta empresa?

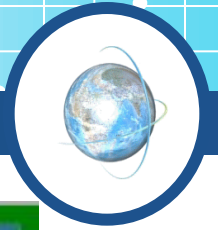


Bill Gates

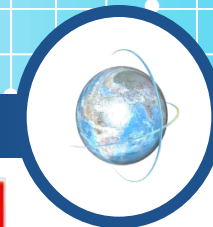
Microsoft Corporation, 1978



Tecnologia distante da realidade do usuário

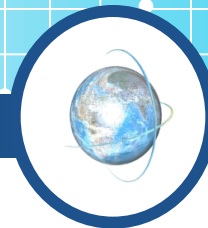


Ausência de Integração Tecnológica



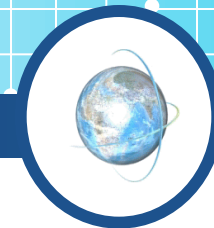
**Enfermeira, entre na internet, vá ao site Cirurgia.com,
depois vá até o rodapé da página e clique no ícone
"Você está totalmente perdido?"**

WWW.PIADA.COM



- ❖ Na era da informação e da comunicação, onde cada vez mais o acesso às informações amplia-se à uma velocidade assustadora, onde a informação não é mais privilégio das instituições educacionais e sim propriedade da humanidade, precisamos pensar sobre o que fazer com tantas informações.

Informação x Conhecimento

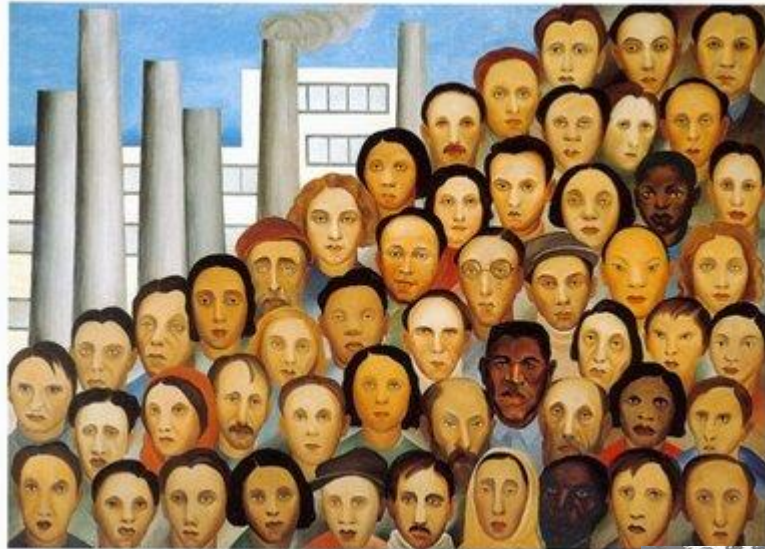


- ❖ O desafio que se apresenta é o de encontrarmos caminhos para orientarmos os alunos a saberem como usá-las e principalmente, como aliá-las às suas necessidades reais, fazendo delas uma fonte de conhecimentos que possam ser usados de forma autônoma e responsável.



WEBQUEST

Operários- Tarsila do Amaral



Abaporu- Tarsila do Amaral



O GRITO – EDWARD MUNCH



ANOS 60-70-80



ANOS 60-70-80



ANOS 60-70-80



ANOS 60-70-80



ANOS 60-70-80



ANOS 60-70-80











