

## Aparência é fundamental para o sucesso profissional; veja como não errar ao se vestir.

Daniel Ribeiro



"A atenção que damos à roupa representa nossa dedicação ao trabalho", diz a consultora Cristina Zanetti

Causar uma boa impressão no ambiente de trabalho pode ser o diferencial para conquistar um novo cliente, uma promoção ou uma nova colocação. A consultora de Recursos Humanos Débora Goulart explica que um profissional que sabe se vestir bem em diferentes ocasiões é sempre lembrado e bem recomendado. "Quando você vê uma pessoa alinhada e estilosa, a imagem que se fixa na memória é positiva", diz.

A consultora afirma que competência e compromisso ainda são os melhores trunfos de um profissional, mas a roupa pode dar um impulso. "Se eu tenho dois candidatos para uma vaga e ambos me apresentam resultados, formação e perfis parecidos, mas um deles está sempre bem vestido e o outro não, escolho o que se apresenta melhor".

O principal elemento para não errar no visual é conhecer a empresa onde você trabalha, quer trabalhar ou fará uma reunião importante. Se um candidato vai para uma entrevista em uma agência de publicidade de terno, provavelmente, passará as mensagens erradas. "É preciso pesquisar para saber como se arrumar. Em uma empresa jovem, como um site, vale ousar; em um banco, um terno é obrigatório", diz Débora.

A atenção que damos à roupa representa nossa dedicação ao trabalho, segundo Cristina Zanetti, consultora de estilo pessoal. "Uma pessoa que chega com o cabelo desgrenhado e a roupa amassada passa a impressão de que não se importa nem um pouco com o trabalho. Foi de qualquer jeito. Já a que está arrumada mostra que tem cuidado, se preocupa.

### Afinal, o que vestir?

Nem os consultores de estilo conseguem entrar em consenso para definir o que vestir, pois cada profissão tem suas particularidades. A maioria, porém, torce o nariz para jeans, camiseta e tênis. Mas há lugares onde esse visual é bem aceito e seria impossível mudar tal hábito --como sugerir que jornalistas parem de usar jeans, por exemplo.

Como é difícil estabelecer uma regra que oriente todos os trabalhadores, o **UOL Comportamento** fez uma seleção das melhores dicas das consultoras de estilo Daniella Passaretti e Cristina Zanetti e da consultora de imagem Bia Kawasaki. Veja abaixo boas apostas e gafes comuns, além de exemplos básicos para quem não quer errar. As ilustrações foram feitas baseadas nas sugestões de Cristina Zanetti:

## Para as mulheres



### **FORMAL**

Tailleur, terno ou vestido com blazer; blusa de tecido plano; acessório que imite uma gravata: colar, broche ou lenço de qualquer cor; sapatos fechados e leves; brincos pequenos ou médios

### **TOLERANTE**

Camisa ou blusa de tecido plano; calça ou saia de alfaiataria (no máximo quatro dedos acima do joelho); brincos pequenos ou médios e sapatos fechados e leves

### **INFORMAL**

Calça comum (evite o jeans); camisa ou blusa de tecido plano (pode ser colorida); sapato ou sandália com tiras grossas e salto Anabela; brincos e acessórios coloridos. Se for usar algo mais informal do que isso, opte por calça jeans escura e blusa de tecido plano

## Para os Homens



### FORMAL

Terno cinza, marinho ou preto; camisa branca ou de cor clara; gravata marinho ou vermelha (com padrão discreto ou lisa) e sapatos e cinto pretos de couro

### TOLERANTE

Calça social cinza, cáqui, marinho ou preta; camisa branca ou de cor clara; sapatos e cinto pretos ou café de couro (combinando). Tenha um blazer de cor neutra à mão

### INFORMAL

Calça de sarja cáqui ou marinho; camisa azul clara, branca ou xadrez (discreta) com a mangas curtas ou dobradas; sapatos informais ou sapatênis. Se for usar algo mais informal do que isso, opte por calça jeans escura e camisa polo

Edson Lovatto

- Em ambientes formais, terno e gravata são obrigatórios. Prefira os tons sóbrios para o terno (como cinza e a azul marinho, que são mais adequados para o dia) e camisas brancas ou de tons claros. A gravata deve ser lisa ou ter padronagem discreta. Se tiver medo de ousar no acessório, aposte nas tradicionais marinho ou vermelha;

- Se a empresa não exige terno, calça de sarja ou tecido com camisas de manga comprida são sempre uma boa opção. Cuidado com as camisas de manga curta. Normalmente, elas são difíceis de combinar.

Para complementar, é bom ter um blazer sempre à mão, caso precise receber algum cliente ou ir a uma reunião mais formal.

- Jeans e camisas polo podem ser usadas em ambientes corporativos descontraídos. Porém, as blusas não devem ter estampas e as calças devem ser escuras, sem lavagens. Acompanhado de um blazer, o visual fica elegante, caso alguma ocasião exija mais formalidade.
- Se você usa barba, ela precisa ser bem feita, alinhada e limpa. Se optar por não usar, o rosto precisa estar bem afeitado sempre. O corte de cabelo também precisa estar em dia. E nunca se esqueça de aparar as unhas.
- A moda masculina atual traz roupas mais ajustadas ao corpo (não colada) e de cores sóbrias. Por isso, evite roupas que parecem que saíram de um brechó: calças muito largas, blazers com ombreiras enormes ou camisas com cores berrantes.
- Ainda que a maioria dos consultores de estilo não indique o jeans, caso você vá usar, evite os que têm lavagens (processo que deixa o tecido de diferentes tons). Opte pelo azul escuro, mais elegante e adequado para o ambiente profissional. Dê preferência para as blusas e camisas de tecidos planos (os que não esticam), que deixam qualquer pessoa mais alinhada.
- Peças com aspecto de desleixo também causam uma imagem ruim, como sapatos mal engraxados, roupas desbotadas, descosturadas, com botões caindo, mal passadas ou sujas.