

# eBooks Grátis Expostos

“Como Escrever O Seu Próprio eBook Grátis  
Em Menos De 60 minutos E Rapidamente Distribuí-lo  
Para Ter Lucros Generosos! ”



**Trazido Para Você Por**  
[www.VendaBemAgora.com](http://www.VendaBemAgora.com)

## **Direitos Autorais**

Material distribuído gratuitamente

Permitida a cópia, impressão e distribuição livremente.

**Não autoriza qualquer alteração de formato ou conteúdo.**

# eBooks Grátis Expostos

## Termos e Condições

### Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser tão exato e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referencias a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho-o a imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

## eBook Grátis!

Quantas vezes voce vê essas palavras quando você navega na internet procurando por informações?

Cerca de um zillião?

Todo o mundo parece estar oferecendo um ebook grátis sobre quase tudo e qualquer assunto.

A pergunta é: por quê?

Porque alguém passa por todos os problemas de trabalho e esforço para produzir um relatório que não vai ser vendido, mas dado de graça?

AH! Sabe, a questão não é vender o livro grátis e fazer um alqueire de dinheiro com as vendas. O ponto de um "livro grátis" é dar às pessoas o livro, em troca dos seus nomes e dos seus endereços de e-mail.

Não que o livro não seja valioso .... às vezes é um livro é valioso (e aconselho que no seu caso seja sempre) e às vezes é apenas um monte de besteira, mas os nomes e endereços de e-mail de quem baixar esses relatórios grátis são muito mais valiosos do que o relatório será... mesmo os bons.

Há exatamente dois tipos de pessoas que vivem e trabalham na internet. Há aqueles que são gurus de marketing e aqueles que não são. O último tipo excede em muito o número do primeiro tipo.

Há muitos poucos gurus de marketing por aí fora que sabem como montar um ebook "grátis" e fazer um marketing com tanta eficiência que ele assume vida própria e continua a produzir os resultados desejados na construção da lista (se você ainda não adivinhou) por semanas, meses ou mesmo anos após o lançamento do ebook.

Os ebooks grátis são utilizados pelos marketeiros como incentivos para encorajar as pessoas a participar de uma lista de mailling. Por vezes estes ebooks grátis que são oferecidos como incentivo para se inscrever numa lista provavelmente contêm tanta informação útil como o tipo dos que são comercializados por esses gênios do marketing.

Deixe-me dar um exemplo:

"A Morte do Marketing De Rede " do Rui Ludovino. "A Morte do Marketing De Rede" foi um ebook que foi lançado em 2007. Foi o primeiro ebook na indústria no Internet Marketing / Marketing de rede. E ele construiu uma lista de mais de 15,000 pessoas com ele.

Na verdade, o ebook do Rui Ludovino, a "A Morte Do Marketing De Rede" contém algumas informações muito boas. As táticas de assustar as pessoas não era muito atraente, mas a informação foi muito boa. Não revolucionava o mundo mas tinha informações inovadoras para a maior parte das pessoas.

Aqui está outro exemplo:

O "Manifesto Do Internet Marketing" do Rich Schefren é outro relatório livre que foi muito bem usado.

E, como gênio de marketing que ele é, mais tarde ele o lançou em três segmentos. O último lançamento foi chamado de "O Manifesto Dos Negócios Na Internet: O Capítulo Final".

O ebook grátis do Rich Schefren "Manifesto de Negócios Internet" é outro exemplo de como se introduzir no mercado um ebook grátis para obter um benefício máximo.

Este ebook também está bem escrito. Ele contém muitas informações úteis para os marketeiros novos na Internet, bem como, para alguns que são bem experientes, mas não havia qualquer informação revolucionária. Ainda assim, foi muito eficaz e o resultado desejado foi alcançado. Ele construiu a sua lista de proporções surpreendentes.

A técnica de construção da lista com ebooks grátis não é limitada a marketeiros da Internet. Também funciona no mundo offline de tijolo e

cimento ... ou talvez seja onde tudo começou. Quem sabe? As linhas entre a internet e o tijolo e argamassa do marketing tornaram-se um pouco turvas ao longo dos anos.

Se você não acredita em mim, busque na internet “ebook grátis”. Você vai encontrar ebooks gratuitos sobre todos os tipos de produtos e serviços. Você vai encontrar ebooks grátis sobre a comercialização de bebidas, esportes, música, marketing B2B e dezenas de outros.

O ponto destes ebooks grátis é o mesmo. A idéia é dar valor e Informações a um cliente potencial em troca do seu nome e endereços de e-mail ou endereço de e-mail para fins de comercialização futura de produtos e serviços a ele.

Os livros grátis que são utilizados para construir listas, tanto no espaço cibernético ou no de tijolo e argamassa, devem conter boas informações. A informação não tem que ser completamente original, mas devem ser precisas e bem escritas ... sem gramática pobre ou palavras com erros ortográficos.

A informação precisa de ser apresentada aos leitores de forma clara. Os bons ebooks sejam eles gratuitos ou pagos, deve ser úteis para aqueles que os lêem.

No entanto o objectivo de um ebook grátis não é o ebook. Os ebooks são apenas um meio para um fim e como demonstrado pelos gênios de marketing real dos nossos tempos. As táticas de intimidação não são muito apetitosas, mas elas são eficazes. "A Morte do Marketing De Rede" "Isso é suficiente para assustar um marketeiro com mais de 10 anos de experiência ... mas funciona. A palavra "manifesto" produz visões de assassinos em série, mas também foi eficaz.

# Como Escrever O Seu Próprio Ebook Grátis Em 60 Minutos Ou Menos

*Os ebooks grátis funcionam enormemente  
nos dias de hoje na internet.*

*É uma onda que muitos marketeiros da Internet  
estão começando a usar porque simplesmente funciona.*

Pessoas saltam sobre a "Rodovia da Informação " que é a Internet, porque eles querem e / ou precisam de informações sobre todos os tipos de coisas. As pessoas procuram livre relatórios sobre assuntos que vão fazê-los sentir melhor, mais bonito, mais eficiente, ou resolver um problema para eles. Os relatórios podem assumir muitas formas, mas não importa a forma, um relatório é simplesmente uma escrita que fornece informações sobre um assunto específico.

Escrever um ebook não tem que ser uma tarefa demorada? Um ebook curto pode ser escrito em menos de uma hora desde que o escritor tenha acesso a informações suficientes sobre o assunto e como a Internet é realmente uma "Autoestrada De Informação" informações sobre praticamente qualquer assunto estão disponíveis.

Primeiro, vamos discutir sobre como escrever um ebook do 'zero'.

A primeira coisa que é necessária para um ebook é, naturalmente, um tópico.

O tema sobre o qual você optar por escrever um ebook deve ser um que esteja diretamente relacionada ao tópico do seu site. As pessoas a quem você vai dar o seu ebook grátis têm que estar interessada em obter as informações que estão no ebook

Em primeiro lugar escolha um assunto em geral e, em seguida, estreite o tema geral para um ponto específico ou dois. A fim de escolher um bom tema, você pode ouvir os membros do seu próprio site ou de outros blogs e fóruns que se relacionam com os produtos e serviços que você vende.

Depois de ter definido um tópico para o seu ebook grátis, o próximo passo é reunir informações que estão relacionadas com esse tópico.

Esta é uma tarefa realizada muito facilmente. Use o seu motor de busca favorito e coloque palavras-chave para encontrar as informações sobre o seu tópico. Normalmente, o problema é haver muita informação ao invés de não haver o suficiente.

Você vai ter que se sentar e consolidar as informações, mas se você estreitou o tema o suficiente, não vai ser tão difícil.

O próximo passo é escrever um esboço do ebook.

Você precisa de organização e de formato. Um esboço fornece ambos. Se você está tentando escrever um ebook numa hora, a melhor coisa a fazer é manter os principais pontos a apenas três.

Três pontos bem discutidos são melhores do que uma meia dúzia que são apenas abordados brevemente. Depois de ter organizado a sua pesquisa e escrever um esboço, irá demorar menos de meia hora para escrever um relatório de cinco ou seis páginas.

A segunda maneira de produzir um ebook grátis em menos de uma hora é baixar um ebook que já esteja escrito do site de direitos privados de etiqueta.

Os produtos desse site são geralmente bastante baratos e eles fornecem-lhe acesso a uma grande quantidade de material que está quase pronto para você usar.

Você ainda vai precisar de reescrever o ebook que você baixou.

Você pode baixar um ou mais ebooks de um site de DPE que contêm as informações que deseja incluir no seu ebook grátis e combiná-los num ebook maior.



Todos os materiais com Direitos Privados De Etiqueta devem ser reescritos antes de serem usados no seu próprio site, de forma a serem únicos e possuírem mais valor.

Reescrever é fácil e rápido. Certifique-se que você lê cuidadosamente para verificar se há erros gramaticais e para ter a certeza de que o produto final realmente faz sentido.

# Colocação Fontes De Rendimento No Seu eBook Grátis

Os eBooks grátis são muito usados nos dias de hoje pelos especialistas de internet marketing. A maioria descobriu quão valiosos são o eBooks grátis e como eles podem servir para ajudar a construir uma lista super valiosa. Os eBooks grátis ajudam a construir listas, mas podem servir para outras coisas também.

Um bom livro grátis é algo que um internauta médio, está realmente à procura. Você nunca tem que implorar às pessoas para terem o material grátis. Quando um surfista está procurando informações sobre um determinado tópico, a primeira coisa que eles costumam procurar são ebooks grátis sobre o assunto.

As pessoas pagam para obter informações, mas só depois de terem obtido a informação grátis é que procuram informações mais específicas e detalhadas. E uma coisa que você pode contar absolutamente, é que as pessoas que vão baixar e ler ebooks grátis estão interessadas no tópico do ebook. Isso é um facto.

Então a próxima pergunta é “como você pode tirar o máximo de proveito de um ebook grátis”?

Afinal de contas, o ebook "grátis" só é grátis para as pessoas que o baixem. Com certeza não é grátis para você, o marketeiro. Você gastou tempo, esforço e energia para o fazer, assim você precisa ter algo de volta certo?

Sim, você precisa de receber algo em troca e é isso sobre isso que vamos falar.

A primeira e talvez a coisa mais importante que você recebe, é o nome e o endereço de e-mail da pessoa que baixou gratuitamente o seu ebook. Que

geralmente é o objetivo principal de produzir um grátis, mas os benefícios não têm que parar por aí. Existem outras maneiras de se ter lucros.

Num ebook grátis, você pode colocar estrategicamente publicidade dos seus produtos de afiliado ou até mesmo dos seus próprios produtos.

Agora... o ebook grátis não pode ter uma publicidade flagrante... isso não é aceitável, mas isso não significa que você não pode colocar links para produtos ou serviços com os quais você vai lucros, não é?

Você precisa usar o bom senso e, possivelmente, alguma contenção na colocação de links para produtos e serviços onde você pode lucrar. Lembre-se que as pessoas que fizeram o download gratuito do ebook não esperam nem querem ver mais anúncios. Eles pretendem obter informações que devem permanecer como foco principal do seu ebook grátis.

Você pode adicionar links para produtos e serviços com que você ganha dinheiro, mas apenas se estiverem dentro do contexto da informação a ser fornecida ao leitor.

Por exemplo: se no seu ebook grátis você está discutindo sobre a importância de oferecer uma casa de cão para um cão, você pode incluir um link para um produto de casas de cães com o qual você irá ganhar dinheiro.

O que você não pode fazer é expor sobre as virtudes da casa do cão onde você ganha dinheiro. Por outras palavras ... você não pode anunciar.

Outra forma de como você pode tornar o seu ebook grátis ainda mais valioso para você é para vender espaço publicitário a outros marketeiros da Internet.

Contudo, a publicidade paga precisa de olhar como publicidade paga. Não deve ser disfarçada para ser como se fosse um produto que você está recomendando especificamente no ebook grátis.

Realmente não surpreende que as pessoas esperem ver anúncios. É verdade. Você realmente espera ver publicidade, não é? As outras esperam vê-la também e não vai xatear quem baixar gratuitamente um

ebook grátis, se os anúncios se parecem exatamente com o que eles são... propaganda.

O valor que você pode cobrar por espaço publicitário num ebook grátis varia de acordo com o ebook e o número em circulação que se vai conseguir. Um ebook longo pode gerar uma carga maior de publicidade do que um ebook curto.

Um ebook que será baixado milhares de vezes pode suportar uma carga maior de publicidade do que um que só será baixado algumas centenas de vezes.

Os anúncios também podem ser mostrados como patrocínios. Exemplo: "Este ebook grátis é patrocinado por" logo acima do logotipo do anunciante. Este tipo de publicidade é menos irritante para o leitor e coloca o anunciante numa luz melhor do que apenas um anúncio.

Lembre-se, no entanto, de manter a sua publicidade num número muito razoável... mesmo se você as listar como patrocínios. Muitas publicidades fazem um ebook grátis parecer ser nada mais do que uma maneira disfarçada de se fazer publicidade ... e as pessoas realmente odeiam isso.

Há até mesmo mais uma forma de como você pode lucrar com um ebook grátis. Você pode ter um método de captura para que você possa colectar nomes e endereços de e-mail de quem ainda não tiver baixado gratuitamente o seu ebook.

Você pode dar ao seu ebook grátis uma qualidade viral.

Por exemplo: Você pode usar um questionário no seu ebook grátis e ter respostas colocadas no seu site ou blog. Os questionários são virais por natureza, e quem baixar gratuitamente o seu ebook muito possivelmente irá partilhá-lo com os seus amigos se tiver um questionário incluído.

Cada visitante do seu site é um cliente em potencial ou, no mínimo, um membro em potencial da sua lista opt-in. Outra maneira de dar ao seu ebook grátis uma qualidade viral é incluir opções que proporcionam descontos num produto ou serviço que seria de grande valor para aqueles

que baixarem o ebook, bem como para os seus amigos, familiares e colegas de trabalho. As pessoas adoram cupons!

Cada uma dessas técnicas pode aumentar a sua lista opt-in ou aumentar o seu potencial de lucros a partir de um ebook grátis com a venda de espaço publicitário ou estrategicamente colocando os seus links de produtos e serviços de onde você recebe comissões ou dar ao dar ao seu ebook grátis uma qualidade viral vale a pena o seu tempo e esforço para investigar e colocar em ação. Os ebooks grátis não são apenas para aqueles que os baixam .....eles são supostos fazer dinheiro para você.

## Distribuindo O Seu eBook Grátis

Todos nós sabemos que não importa quão bom um produto ou um serviço é que não se não for ativamente comercializado ninguém vai ganhar dinheiro.

Isto é apenas um facto de marketing ... de todo o marketing. O velho ditado, "recompensa em publicitar" está vivo e de saúde no mercado. Mas certos constrangimentos na publicidade e a cada dia que passa há mais.

Há algumas coisas que simplesmente não podem ser feitas. É absolutamente ilegal, por exemplo, enviar e-mails de marketing em massa para pessoas que não tenham consentido expressamente recebê-los ... e isso é graças à lei CAN SPAM de 2003.

Mas, e se você não está vendendo alguma coisa? E se você está dando alguma coisa (um ebook) de graça? Será que essas restrições de publicidade mesmo ainda se aplicam?

Bem ... mais ou menos

Se no seu ebook grátis, há ainda um link para um produto ou serviço onde você irá ter lucro quando ele é comprado ou mesmo publicidade de outra empresa com um produto ou serviço, então a mesma lei de SPAM se aplica. As multas são duras por violar o CAN SPAM.

No entanto, porque um ebook é grátis, tira algumas restrições do marketing. Você não está vendendo nada .... você está dando algo gratuitamente. Se você estiver em marketing, é mais do que provável que já colocou posts em blogs e fóruns que dizem respeito aos produtos e serviços que você vende. Estes sites geralmente tem regras estritas que proibem publicidade de produtos.

Mas se você está dando algo de graça, as regras de publicidade não se aplicam. Você pode postar um link para o download do seu relatório e não

ser acusado de colocar publicidade na maioria dos blogs e sites de fórum. As pessoas vão a estes sites são os melhores potenciais clientes ... e dar-lhes um ebook grátis não os vai machucar.

Outra forma de anunciar o seu ebook grátis que no caso de um produto ser vendido não seria permitido é postar links em sites como o MySpace ou o Yahoo. Como o ebook grátis não é um produto que está sendo vendido, você está no seu direito de postar links nesses sites.

Escusado será dizer que você deve colocar um link para o seu ebook grátis no seu próprio site, é claro, mas também valeria o seu tempo se contatar outros proprietários de site no seu nicho específico e oferecer para deixá-los postar links para o ebook grátis nos seus sites. Você pode ser agradavelmente surpreendido com quantos que irão aceitar a sua oferta.

Os ebooks grátis normalmente são muito grandes para serem colocados em sites de banco de artigos. Existe na maioria das vezes um limite de 750 palavras e um ebook, por natureza, tem mais do que isso. Você pode no entanto, fazer trechos do ebook, fazer artigos dele e submetê-los aos bancos de artigos com um link para o relatório completo. Quando você faz isso, não dê as informações principais do seu ebook, use apenas as informações como provocação para incentivar as pessoas a clicar no link e a baixar o relatório completo.

Os ebooks podem ser submetidos a bancos de ebooks. Os proprietários de sites e editores de E-zines utilizam regularmente os materiais que baixam dos bancos de ebooks para preencher todo aquele espaço vazio em sites e em E-zines.

Você pode entrar em contato com marketeiros que têm longas listas e oferecer gratuitamente o seu relatório diretamente para eles. Os proprietários da lista gostam de serem capazes de oferecer algo de valor para os seus membros da lista que não é apenas importante, mas grátis também.

Faça trocas de banner com sites que vendem produtos e serviços que estão relacionados, mas não idênticos aos produtos e serviços que você

vende. O seu banner deve ter um link para o seu ebook grátis e o banner deve dizer 'LIVRO GRÁTIS "e o nome do ebook.

Coloque anúncios para o seu ebook grátis em E-zines que possuem temas relacionados com o assunto do seu ebook e os produtos e serviços que você vende. Os leitores podem ignorar um anúncio de um produto ou serviço específico, mas eles raramente ignoram uma oferta de algo que é grátis. A publicidade em E-zines é um dos métodos mais eficazes e de custo mais eficaz de publicidade nos dias de hoje. Faça uso deles.

Agora se um ebook grátis é bom. Pense o quão bom uma série de relatórios grátis pode ser! Depois de ter escrito os artigos e os submetido, a segunda e terceira parte do seu ebook não vai exigir muito o esforço ou tempo. Você já terá as bases para as partes seguintes de um relatório.

Dividir um ebook muito longo para fazer três relatórios curtos dará mais estrondo. Que é precisamente o que fez Rich Schefren com o seu ebook grátis "Manifesto de Negócios da Internet" e funcionou lindamente!

Todos os métodos acima para distribuir gratuitamente o seu ebook são factíveis. Todas eles requerem algum tempo, esforço e energia de você, mas será tempo, esforço e energia que será bem gasto. Agora, se você tiver sorte suficiente de ter nascido rico, há mais uma maneira de como você pode distribuir gratuitamente o seu ebook.

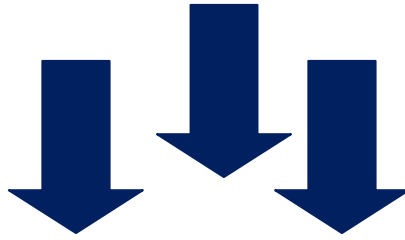
Você pode fazer como faz o Mike Filsame que para a outros marketeiros para distribuírem os seus ebooks grátis para ele. Fala-se que ele pagou mais de 100,000 dolares ( R\$200,000 ) em comissões Você pode apostar que o Mike ganhou bem mais que isso em pouco tempo e ainda mais até aos dias de hoje!

Tenha um dia fantástico,

Boris Burmann



***Desejos De Boa Sorte Para Você!!!***



**“Finalmente! A Solução Chave  
Na Mão Para Ganhar  
Dinheiro.”**

**Aprenda Agora Como Começar Um  
Negócio Lucrativo e Escalável na Internet  
do ZERO ao AVANÇADO. Clique AQUI.**

**Treinamento Em Vídeo**  
**Aulas Ensina Como**  
**Ganhar R\$ 10 Mil**  
**Como Afiliado**  
**CLIQUE AQUI PARA CONTINUAR**

**Descubra Como**  
**Montar Seu Negócio**  
**Na Internet**  
**Em 3 Passos**  
**Simples**  
**CLIQUE AQUI**

**[www.VendaBemAgora.com](http://www.VendaBemAgora.com)**