

# Noções Básicas de SEO

## Dicas Para Pequenos Empresários



**Trazido Para Você Por**  
[www.VendaBemAgora.com](http://www.VendaBemAgora.com)

**Boris Burmann**

## **Direitos Autorais**

Material distribuído gratuitamente

Permitida a cópia, impressão e distribuição livremente.

**Não autoriza qualquer alteração de formato ou conteúdo.**

# **Noções Básicas De SEO**

## ***Dicas Para Pequenos Empresários***

### **Termos e Condições**

#### **Aviso Legal**

O escritor esforçou-se para ser tão exato e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referencias a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho-o a imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

# Introdução

Se você criou um website ou já estão planejando criar num futuro próximo, você sabe que é apenas metade da batalha. A outra metade está fazendo com que o seu site esteja nos motores de busca na esperança de atrair interessados no tipo de produtos ou serviços que você oferece.

Embora haja uma variedade de formas maneiras fazendo com que o seu site seja encontrado, este ebook concentra-se em Search Engine Optimization (SEO).

Por meio de táticas eficazes de SEO, você pode melhorar a posição no seu motor de pesquisa para termos importantes, ganhar mais tráfego e fazer mais negócios.

Como eu sou solicitado frequentemente a dar conselhos e dicas sobre SEO, eu decidi colocar os meus pensamentos em papel.

Antes de eu mergulhar nas dicas de SEO, eu lhe darei a minha definição de ambos SEO e SEM. Eu também vou cobrir alguns dos termos mais comuns SEO e dar-lhe explicações em português simples. Este conhecimento vai ajudar a definir o cenário para tudo o que se segue.

Para melhorar o seu SEO,

# O Que É Search Engine Optimization?

## Search Engine Optimization

The screenshot shows a Google search for "comprar carro em lisboa". The search bar is at the top. Below it, the search results are displayed. A red circle labeled 'A' highlights the "Locais para comprar carro próximo a Lisboa, Portugal" section, which includes three local listings: VIAUTO, Peugeot - Lisboa Oriente, and Renault Retail Group | Telheiras. To the right of these listings is a map with red pins labeled A, B, and C, corresponding to the locations. Below the local listings, there is a section for "Mais resultados próximos a Lisboa, Portugal" with a red circle labeled 'B' highlighting the "Compra e venda de veículos em Lisboa" section, which lists various car listings from Slando de Lisboa and Stand.pt. The map on the right is titled "Mapa para comprar carro em lisboa" and shows the city of Lisbon with several red pins labeled A, B, C, D, and E, indicating the locations of the car dealerships.

A - Como eu conduzi uma "busca local", o Google está me mostrando um mapa do Google relevante para minha pesquisa as gotas vermelhas, letras "AF", representam as empresas que conseguiram a sua posição nas listagens do Google local

B -.. Esta é uma listagem "orgânica" que pode ser manipulada através de SEO, esta é a melhor posição nos resultados orgânicos.

Search Engine Optimization, ou seja SEO, é o termo que se refere às coisas que você pode fazer para melhorar a visibilidade do seu site nos motores de busca.

As técnicas de search engine optimization focam-se no aumento de tráfego orgânicos, ou natural, que você recebe com base da sua classificação dentro dos motores de busca.

O objetivo do SEO é assegurar que os robots e os crawlers dos motores de busca gostem do seu site. Os motores de busca irão tomar nota do seu site e do seu conteúdo, categorizando-o de uma maneira que permitirá que ele apareça no SERPs (Resultados Dos Motores De Busca), quando determinadas palavras-chave são digitadas.

Search engine optimization é conseguido através de uma ampla variedade de métodos. Muitos webmasters ou profissionais de SEO incidirão sobre a pesquisa apropriada das palavras chave, clareza na configuração de cabeçalhos do seu site, tags, nomes de arquivos e descrições, backlinking externos, cross links internos e criação de conteúdo de qualidade.

Embora cada motor de pesquisa utilize o seu próprio algoritmo para determinar a posição de cada página que está indexada, é possível aumentar a sua posição, tornando o seu site informativo e visível através de ambas as técnicas de on-page e off-page.

Sites que são projetados com facilidade de utilização e informações de qualidade em mente tendem a ter melhor resultados do que aqueles construídos desajeitadamente e sem um plano sólido.

## **Search Engine Marketing**

Search Engine Marketing, ou SEM, é similar ao SEO, mas se concentra menos nas posições naturais e muito mais na promoção real de um website. As técnicas de SEM geralmente incluem SEO natural, mas quase sempre ramifica-se para incluir publicidade contextual ou publicidade de busca pagas.

Os modelos de publicidade paga de busca tornaram-se mais proeminente no final dos anos 1990, depois que os motores de busca se tornaram mais populares.

SEM se concentra mais em sites de negócios globais e suas estratégias de marketing online. Como muitos dos anúncios pagos aparecem no topo dos motores de busca, a FTC, em 2002, respondeu às reclamações, esclarecendo que anúncios pagos e listagens de sites devem ser claramente indicados para

que os consumidores não os confundam com sites que tenham obtido altas classificações naturalmente.

Realmente não importa que tipo de site que você tem, seja pessoal ou voltada para o seu negócio. Ao incorporar técnicas de Search Engine Optimization para a criação e manutenção contínua do seu site vai garantir que você receba os níveis mais elevados de tráfego e, finalmente, o maior sucesso.

# Terminologia SEO

## 5 Termos Que Você Deve Saber

Uma das razões porque SEO parece tão complexo é porque há muitos termos estrangeiros utilizados. Neste breve artigo, vou apresentar alguns dos termos mais comuns e tentar o meu melhor para dar-lhe as definições livres de complicações.

### 1. SEO

SEO significa "Search Engine Optimization".

É um conjunto de técnicas e de processos utilizados por um especialista em SEO para melhorar a classificação do seu site nos motores de busca para um determinado conjunto de palavras-chave ou frases-chave.

Claro, o objetivo real é aumentar o tráfego do seu Website na esperança de gerar novos negócios. É que isto é conseguido através de uma melhor classificação nos motores de busca. Estudos têm comprovado que as posições de 1 / 4 recebem muito mais tráfego que quaisquer outras posições.

### 2. SEM

SEM significa "Search Engine Marketing". Definir SEM é um pouco complicado porque muitas autoridades têm diferentes idéias sobre o que o termo significa.

No entanto, como regra geral, os especialistas SEM usam três práticas distintas para promover os websites dos seus clientes:

- As técnicas tradicionais de SEO.
- Compra de anúncios pagos nos motores de busca que oferecem este tipo de serviço ... principalmente Google, Yahoo e Bing.
- Comprar "inclusões" nos motores de busca. Este é o pagamento a uma empresa do motor de busca e uma garantia que o site será incluído na pesquisa.



### **3. SERPs**

SERPs significa "Search Engine Result Pages."

Basicamente, são as páginas que aparecem sempre que você usa um motor de busca. O objetivo do SEO é melhorar a posição da sua página web em relação às outras páginas na listagem "orgânica" no SERPs.

### **4. Palavra-chave**

A palavra-chave (keyword) é um conjunto de palavras que é procurada pelos "surfistas" na internet. O objetivo do Consultor SEO é determinar quais as palavras-chave são mais relevantes para o seu site / negócio e que são susceptíveis de lhe trazer o tráfego alvejado para o website.

Estas palavra-chave são então utilizadas no processo de otimização com a intenção de obter rankings fortes da sua página web para o termos escolhidos (palavras-chave).

### **5. Backlinks**

A definição de backlinks é um desafio porque há uma variedade de outros termos que significam basicamente a mesma coisa. Você também pode vê-los sendo referidos como links de texto, links de texto âncora, links de hipertexto, links-unidirecionais ou links contextuais.

Um backlink ocorre sempre que um outro site linka para o seu. O link pode vir de um tipo de imagem ou banner gráfico ou pode ser uma pedaço de texto.

Para fins de SEO, os links de texto são de importância primária, porque o objetivo é de obter links que incluam as palavras-chave para as quais você está otimizando.

Embora existam centenas de outros termos de SEO para aprender, estes lhe dão uma boa estrutura para começar. Se você está aprendendo mais para que você possa melhorar o seu próprio site ou só quer ser capaz de se comunicar melhor com o seu Especialista SEO, encorajo-o a continuar estudando.

## **Será Que A Maioria Dos Web Designers Sabe SEO?**

O mundo do web design é complexo e repleto de desinformação.

O maior deles é a crença de que a maioria dos web designers têm uma sólida compreensão de Search Engine Optimization (SEO).

Na verdade, o verdadeiro é o oposto. Maioria dos web designers sabem muito pouco sobre SEO e isso inclui aqueles com diploma universitário em Web Design.

Um amigo meu recebeu um Bacharel em Design Web de uma universidade de boa reputação. Quando eu perguntei o que ela foi ensinada sobre SEO, ela respondeu ... "Não muito."

Eles lhe deram a sua definição e passou um pouco de tempo aprendendo os conceitos básicos. No entanto, eles não foram realmente treinados na arte e ciência a que chamamos de SEO.

Eles foram informados de que o trabalho deve ser realizado por uma pessoa ou empresa especializada em Search Engine Optimization.

Eu concordo que os web designers são mais virados para a arte por natureza e não são o mais adequados para as coisas que são altamente técnicas.

Isso não quer dizer que não existam alguns que são bons em ambas as áreas, só que é provavelmente a exceção e não a regra.

O problema real é que a maioria dos clientes sabem pouco sobre o processo de design web e acreditam erroneamente que o seu web designer tem o seu site otimizado para os motores de busca.

Como muitos web designers se esquecem de discutir o tema com os seus clientes, o site é colocado online sem ser otimizado.

Para melhorar as suas chances de conseguir um bonito site que está bem otimizado para os motores de busca, é importante você entenda estes três fatores:

## **Web Design**

Nesta fase, seu web designer irá trabalhar com você para criar um Web site com um aspecto de acordo com as especificações do seu projeto. Por natureza esta parte é essencialmente gráfica, mas cria as fundações de todo o projeto.

## **Codificação do Site**

Após a criação dos gráficos do site ter terminado, o projeto será codificado de tal forma que possa ser compreendido e exibida pelos navegadores como o Firefox, Internet Explorer, etc.

Alguns designers web vão usar um programa como o Dreamweaver da Adobe para escrever o código do projeto, enquanto outros vão contratar um programador para fazer o processo manualmente.

Como regra geral, os projetos que são "codificados manualmente" por um especialista de código são mais propensos a seguir as normas estabelecidas pela Worldwide Web Consortium (W3C).

Também é mais provável de serem "mais leves" na sua concepção, o que é benéfico para o SEO.

## **Search Engine Optimization**

Depois que o site foi projetado e codificado, o trabalho para começar a otimizar o site para os motores de busca pode começar. A melhor forma de o fazer é por um especialista em SEO.

O trabalho do especialista de SEO é trabalhar em estreita colaboração com o cliente, num esforço para entender o seu negócio e qual resultado (s) eles estão pretendendo produzir.

Com essas informações, o processo de seleção de palavras-chave começará e também a definição sobre como otimizar cada página do site.

Além do trabalho realizado para o site em si, o especialista em SEO irá executar uma variedade de tarefas "off page". Estas tarefas podem incluir link building, bookmarking social, a criação de citações, assim como muitas outras.

Como você pode ver, fazer um projeto de web design com sucesso é um tema bastante complexo e frequentemente requer o trabalho de vários especialistas. Armado com esta informação, você saberá que perguntas fazer para garantir que o seu projeto seja concluído e para que fique satisfeito.

Afinal, um site bonito que recebe poucos visitantes não vai ajudar você a ter novos negócios.

# Seleção De Palavras-Chave Para Search Engine Optimization

Search Engine Optimization não é ciência complicada, mas há muito a saber e a considerar quando se otimiza um site.

Primeiro é preciso compreender as palavras-chave / frases-chave e como elas afetam a capacidade de obter tráfego alvo no Web site.

Afinal o que é uma palavra chave / frase-chave ?

É a palavra ou palavras, que os utilizadores da internet digitam, quando realizam uma pesquisa na Internet. Felizmente para nós, há uma variedade de ferramentas que mantêm o controle destes dados incrivelmente valiosos.

Com isto entendido, aqui estão algumas dicas para ajudar você a escolher as palavras corretas para o seu site ... palavras-chave que vão atrair o tipo específico de visitantes que você está procurando.

## Ferramentas de palavras-chave

Há uma variedade grande de ferramentas de palavras-chave, ambas gratuitas e pagas. A menos que você seja um profissional de SEO, você vai querer provavelmente usar a ferramenta gratuita fornecida pelo Google.

Para encontrá-la, simplesmente realizar uma busca no Google para o termo, "Google Keyword Tool". Como o Google fez o seu trabalho para otimizar esta frase-chave, você vai encontrá-la em primeiro lugar na lista "orgânica" dos resultados.

## Volume de pesquisa

Volume de pesquisa é um indicador que informa quantas vezes uma determinada palavra-chave é procurada. Os dados são específicos a um "motor de busca", assim você vai descobrir que os números diferem, dependendo de qual mecanismo de busca de dados que você estiver a ver.

É importante notar que o Google agora registra os volumes de busca “local” e “global” separadamente e pode até dizer-lhe quão frequentemente alguém está pesquisando o termo com um dispositivo móvel.

A maioria dos consultores de SEO discordam quanto à exatidão dos dados e assim você deve considerar que os dados são mais "comparativos" do que precisos.

Por exemplo, se a "palavra-chave # 1" é dita que tem 3.000 pesquisas por mês e "palavra-chave # 2" tem 500, é seguro dizer que a frase-chave # 1 é mais procurada.

## **Competição**

É vital lembrar-se que a maioria dos motores de busca mostra apenas dez resultados "orgânicos" em qualquer página de SERPs (resultados). Assim, você está competindo com os sites / páginas web que já estão classificados para a palavra-chave (s) que você escolheu.

A fim de obter a sua página web listada na "primeira página" para uma frase-chave em particular, você vai ter que superar um dos seus concorrentes.

Há muitos fatores a considerar ao avaliar a concorrência, mas os principais são:

- Otimização da página- Por outras palavras, quão bem a sua página está otimizada em torno da(s) frase(s) / palavra-chave (s) para que estão competindo.
- Idade do domínio - De um modo geral, quanto mais velho o domínio, melhor.
- A extensão de domínio - Embora você possa melhorar o SEO de qualquer site, aqueles com um com, org, net, edu, gov ou um domínio específico de cada país tendem a classificar melhor do que aqueles com outras extensões.
- Ligações Inbound - A quantidade de links que vêm de outros sites, bem como aqueles provenientes de outras páginas do site em si.

## Intenção

Antes de finalizar a sua lista de palavras-chave, o melhor é ver se você pode entrar na mente da pessoa que realizou a pesquisa. Ao mesmo tempo que a sua pesquisa de keywords lhe vai dizer que palavras-chave estão sendo pesquisadas, você sabe realmente o que eles estão procurando?

Aqui está um exemplo do mundo real:

Vamos dizer que eu escrevi um livro sobre o Brasil e estou procurando palavras-chave para promover o meu livro. Na minha pesquisa de palavras-chave eu descobro que a frase-chave "como salvar uma vida", é procurada mais de 40.000 vezes por mês.

Eu fico animado porque esta frase parece perfeita para promover o meu novo livro. Mas será que é?

Eu cavo um pouco mais fundo e descobro que esta frase não faz sentido para mim. Por quê? Porque o pesquisador médio não está procurando uma solução para realmente salvar uma vida, eles estão procurando informação (letras, a música em si) para uma canção!

O volume de pesquisa é grande, mas a intencionalidade da pesquisa é diferente do que parece na superfície.

A investigação das palavras-chave é fundamental para o SEO e da capacidade de aumentar o tráfego alvo do Web site. É melhor evitar a pressa em como isto é feito porque é a base para a qual todas as outras táticas de SEO serão construídas.

## Fatores Do Site Que Afetam SEO

Search Engine Optimization é geralmente composta por duas atividades distintas ... a otimização do site em si, conhecido como a otimização "on page", e aumentando a autoridade do site aos olhos dos motores de busca, conhecido como otimização "off page".

Embora ambas as estratégias devam ser empregadas para se obter os melhores resultados, a maioria dos consultores de SEO começam com o trabalho de otimização na página antes de começar os seus esforços de otimização fora da página.

Neste artigo, vou cobrir algumas das coisas que podem ser executadas para o seu site para aumentar a sua capacidade para alcançar uma melhor classificação.

Antes, porém, você deve entender que todas as páginas do seu site precisam ser preparadas para SEO. Isso não vai representar muita dificuldade e trabalho se o site for pequeno, mas se você tem dezenas (ou centenas) de páginas, o trabalho a ser feito será substancial.

Aqui estão os onze fatores que podem afectar o seu SEO:

### **Meta Título (Meta Title)**

A informação do seu "meta título" é adicionado ao código fonte da página. Isso pode ser feito manualmente pelo seu web designer ou adicionado através de um editor WYSIWYG se o seu site usar alguma forma de Sistema de Gestão de Contúdos (também conhecido como CMS - Content Management System).

Em algumas plataformas dinâmica, o meta título meta automaticamente assim que a página é publicada.

De um modo geral, o meta título meta deve ser mantido relativamente curto (não mais de 60 a 80 caracteres) e deve incluir as duas ou três frases-chave para as quais você está tentando otimizar.



## **Descrição da Meta Página**

Alguns podem argumentar o quanto isto afeta o SEO, mas também existem outros benefícios de escrever uma boa descrição da meta página.

O Google vai exibir apenas os primeiros 156 caracteres (incluindo espaços) da descrição da sua página e por isso é melhor usar isso como o seu comprimento máximo.

O texto de descrição da página deve se ler bem, no mínimo incluir a palavra-chave primária e ser um pouco entusiasmante. A descrição da página será mostrada geralmente aos usuários logo abaixo o título clicável.

Se a sua descrição falar de um benefício ou evocar a curiosidade no leitor, você irá receber mais os visitantes.

## **Meta Palavras-Chave**

A maioria vai dizer-lhe que as meta palavras-chave são inúteis quando se trata de SEO e eu tendo a discordar. No entanto, se você for adicionar meta palavra-chave eu recomendo que você não use mais do que cerca de cinco termos no total.

É má prática adicionar dezenas de meta palavras-chave em cada página e até você pode realmente ter penalizado por isso.

## **No Conteúdo Da Página**

O conteúdo da página deve ser único para o seu site. Se possível deve incluir também as frases-chave que você está alvejando.

Você não precisa se preocupar com a "densidade das palavras-chave" porque isso é quase uma coisa do passado mas ajuda se você incluir os termos que você está visando pelo menos uma vez

## **A Sua URL Da página Web**

Se sua arquitetura do seu site lhe permitir controlar o nome de cada página, o melhor é ter a certeza que ela incluía a palavra-chave primária.

Por exemplo, se você tivesse como alvo o termo "search engine optimization", você pode fazer com que o url seja: dominio.com / search-engine optimization, ou mesmo dominio.com / search-engine-optimization.html

Ambos os exemplos funcionam muito bem e por isso a versão que for mais fácil para você.

## O Seu Web Design

Você até se pode surpreender ao ver "web design" incluído nesta lista, mas pode afetar o seu SEO de diferentes formas:

- O seu design deve ser atraente e profissional, de modo a manter os seus visitantes no seu site o maior tempo possível.
- O código deve ser o mais "limpo" possível e deverá ser validado com a "ferramenta de validação W3C" sempre que possível.
- As suas imagens e código devem ser otimizados de modo a maximizar a velocidade do seu site. Isso é bom para o SEO e para os visitantes humanos ... ninguém gosta de esperar desnecessariamente.

## Links Na Página

Como você pode controlar os links no texto da sua página, você pode aumentar a otimização para um termo usando o termo no link do texto que aponta para outra das suas páginas.

O ganho é geralmente mínimo de modo que isto só deve ser feito com moderação e apenas quando a palavra-chave é relativamente curta.

## Links Que Apontam Para Outros Sites

Este tópico pode surpreendê-lo, mas a maioria dos consultores de SEO concordam ... os motores de busca 'acreditam que nenhum site é uma autoridade "sabe tudo" sobre um tema e, portanto, esperar que um site link para outros sobre o mesmo tema.

Claro, há uma desvantagem para essa prática ... o visitante sai e nunca mais volta. Uma estratégia inteligente é colocar links para sites informativos apenas, como a Wikipedia, que não fornecem produtos ou serviços competitivos.

## **Duração Da Visita**

Muitos motores de busca agora acompanham por quanto tempo os visitantes permanecem no seu site. Quanto maior for a média, mais apto os motores de busca acreditam que o seu site é relevante para a palavra-chave que os trouxe para a sua página web.

## **Visita Em Profundidade**

Além de visitar duração, eles também podem controlar quantas páginas do seu site o visitante olhou antes de sair e qual a página específica por onde saiu.

Você pode ver esses dados por si mesmo ao ver as suas estatísticas web e pode usar os dados para ajudá-lo a melhorar a experiência do seu visitante.

## **Velocidade De Carga Da Página**

Eu toquei nisto quando eu falei sobre web design, mas a velocidade de carregamento da página também é afetada pela velocidade da hospedagem na web.

Pode não ser um fator importante, mas os motores de busca estão prestando atenção a quanto tempo leva para carregar as páginas.

Realmente faz sentido nãoé? Os motores de busca fazem o seu melhor para fornecer a melhor experiência possível aos visitantes e se as suas páginas levam uma eternidade para carregar, é fácil concluir que muitas pessoas ficam, provavelmente, irritadas.

Se você resolver a maioria dos tópicos contidos neste artigo, você estará no seu caminho para ter as suas páginas bem otimizadas.

Com um bom trabalho em SEO, você verá que os seus esforços de otimização off-page irão produzir resultados melhores e mais rapidamente.

# A Importância Da Construção Backlinks De Qualidade

Se você já estudou SEO seja a que profundidade for, você sabe que existem coisas que você deve fazer nas suas páginas, isso chama-se "otimização on-page", e coisas externas para o seu site, chamadas de "otimização off-page".

Embora haja uma série de táticas que se enquadram na categoria de otimização off-page, o mais importante é a construção de backlinks de qualidade.

Um backlink ocorre sempre que uma imagem, um pedaço de texto ou o URL do seu site está ligado "de volta" para o seu site a partir de outros.

Os melhores links são aqueles que são "one-way", o que significa que um site linka para você, mas você não liga de volta para eles. Isso pode ser benéfico para "os laços comerciais" (chamados ligações recíprocas) com outros webmaster com o propósito de ganhar o tráfego para o site, mas não é uma estratégia que irá melhorar a posição do seu site nos motores de busca.

Como cada página do seu site deve ser otimizada para 1 a 3 palavras-chave, é melhor construir "links texto âncora" (ou seja links de texto, links de hipertexto, hyperlinks, links contextuais) que incluem as palavras-chave que você tem como alvo.

Quanto mais links você construir, melhor será a sua classificação para os termos contidos nos links.

Aqui está um exemplo perfeito disto na vida real:

*Se você buscar no Google.com o termo, "clique aqui", você encontrará uma página que dá acesso ao software gratuito Adobe Reader (uma página fora do Adobe.com) na primeira posição.*

The image shows a Google search interface. At the top, the Google logo is on the left, and the search bar contains the text 'clique aqui'. Below the search bar, the word 'Pesquisar' is on the left, and 'Aproximadamente 140.000.000 resultados (0,31 segundos)' is on the right. On the left side, there is a vertical menu with categories: Tudo, Imagens, Mapas, Vídeos, Notícias, Shopping, and Mais. The main content area displays two search results. The first result is an advertisement for 'Clinique MY Official site | clinique.com.my' with a red 'Anuncio Pago' label. The second result is for 'Acrobat Reader - Adobe' with a red 'Lugar' label. The text of the results is as follows:

- Tudo**: Clinique MY Official site | [clinique.com.my](http://clinique.com.my) **Anuncio Pago**  
[www.clinique.com.my](http://www.clinique.com.my)  
Allergy Tested & 100% Fragrance Free. Find out more details now!
- Vídeos**: [Acrobat Reader - Adobe](http://get.adobe.com/br/reader/) **Lugar**  
[get.adobe.com/br/reader/](http://get.adobe.com/br/reader/)
- Shopping**: [PDF reader, modo protegido | Adobe Reader X](http://www.adobe.com/br/products/reader.html)  
[www.adobe.com/br/products/reader.html](http://www.adobe.com/br/products/reader.html)
- Mais**: Faça download gratuitamente do software Adobe Reader X para visualizar, buscar, imprimir e criar comentários em arquivos PDF com facilidade. Agora, mais ...

Esta é uma observação interessante e valiosa porque a página não está otimizada para esta palavra-chave. Você não vai encontrar no título da página, na sua descrição de página, ou em qualquer lugar da página.

Então, como é esta página está classificada na primeira posição para este termo?

Isso está acontecendo por uma razão, e uma única razão ... uma enorme quantidade de backlinks terem sido construídos por webmasters de todo o mundo, que apontam para esta página.

Quer adivinhar qual é a palavra-chave frase que eles usaram na criação dos seus links?

Isso mesmo ... eles estão ligando o termo, "Clique Aqui", à página específica que é a classificação na primeira posição!

Enquanto escrevo isto, o Yahoo informa que há 2.927.761 ligações apontando para esta página.

Isso não deve ser visto de forma a significar que você deve abandonar os seus esforços de otimização da página, mas revela o poder dos backlinks de texto âncora.

Quanto mais links você constrói para as suas páginas que incluem as suas frases-chave alvo, maior é a probabilidade das suas páginas terem uma classificação boa para esses termos ... é tão simples quanto isso.

## Dicas De SEO Para Pequenos Empresários

Embora haja uma variedade de maneiras para aumentar o tráfego alvo do seu Website, cada proprietário de negócios deve considerar otimizar o seu site para os motores de busca.

Em vez de colocar todos os seus ovos numa cesta, é melhor dirigir o tráfego para o seu site através de várias fontes.

Desta forma, você pode ter uma rede mais ampla, resultando em mais tráfego, e analisar a eficácia de cada fonte.

Antes de começar, você deve compreender os conceitos básicos de Search Engine Optimization - SEO (e Search Engine Marketing). A fim de aumentar o tráfego do seu site e atrair prospects qualificados, você precisa de entender três coisas:

1. Tudo que está relacionado a SEO começa com compreender o que é uma "frase-chave".

Sempre que alguém realiza uma busca no Google ou noutro motor de busca, ela entra um texto para começar a sua busca. Em termos de SEO, o texto digitado é chamado de "palavra-chave" ou "frase-chave".

Se você sabe quais as palavras-chave que os seus clientes potenciais estão entrando quando procuram algum tipo de informações, produtos ou serviços que você está a oferecer, você vai saber que frases deve otimizar nas suas páginas web.

2. Os sites não são indexados ou classificados pelos motores de busca ... cada página da Web é indexado e classificado independente de qualquer outra.

Isto é mal entendido normalmente, mas é tão vital para entender!

Só porque você tem uma página web que se classifica muito bem nos motores de busca, isso não significa que outras também se vão classificar bem.

Cada página do seu site deve ser otimizada de maneira exclusiva para um punhado de frases-chave ... frases-chave que são pesquisadas e que provavelmente irão atrair o seu público-alvo.

Se você prestar atenção à otimização de cada página, você deve ver uma melhoria dramática na colocação dos termos do motor de busca.

3. Goste ou não, você está competindo contra os outros!

Alguns têm mais dificuldade com este conceito do que outros, mas a verdade é a verdade ... a fim de obter a sua página de web listada na primeira página do Google, você tem que chutar para fora da primeira página uma das páginas web que está atualmente cotada lá!

Esta é uma informação valiosa, porque vai ajudar você a entender o que você deve fazer para conseguir a classificação que você procura.

A análise aprofundada das páginas web atualmente listadas para uma determinada palavra-chave frase vai lhe dizer o quão difícil será ultrapassá-las. Você precisa prestar atenção a uma série de elementos, incluindo:

- Quão bem a página deles está otimizada para a palavra-chave?
- Que idade tem o seu domínio (quanto mais velho, melhor)?
- Quantas ligações que existem e que apontam para a página (quanto mais, melhor)?

Embora existam outros elementos envolvidos, estes três são uma preocupação primordial. Se você achar que você pode superar a página do seu concorrente em pelo menos duas das três áreas mencionadas, provavelmente você pode chutá-los para fora da página e tomar o seu lugar.



Depois de assegurar que você está otimizando o seu site para uma frase-chave (ou frases) que é susceptível de lhe trazer o tipo de tráfego que você quer, muitas vezes você vai achar que é a quantidade de backlinks que fazem a diferença.

Contudo, a qualidade dos backlinks é também importante, mas se você estiver a se concentrar num objetivo, deve-se a construção de links.

Assegure que as suas ligações de texto usam as frases-chave para as quais você está a otimizar e você vai ver o seu site subir rapidamente as fileiras dos motores de busca.

## Conclusão

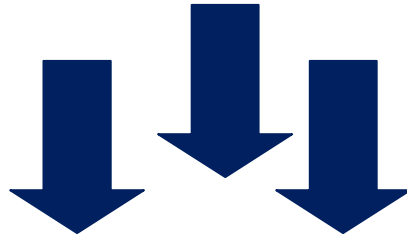
Como mencionei na Introdução, os artigos que compõem este relatório contêm uma série de "informações que se sobrepõem". É importante notar que quantas mais vezes uma coisa for mencionada, mais importante é a informação.

Espero que você tenha achado esta informação útil e espero que ajude você a melhorar o SEO do seu site.

Tenha um dia fantástico,

Boris Burmann

***Desejos De Boa Sorte Para Você!!!***



**“Finalmente! A Solução Chave Na Mão Para Ganhar Dinheiro.”**

**[Aprenda Agora Como Começar Um Negócio Lucrativo e Escalável na Internet do ZERO ao AVANÇADO. Clique AQUI.](#)**

**Treinamento Em Vídeo**  
**Aulas Ensina Como**  
**Ganhar R\$ 10 Mil**  
**Como Afiliado**  
**CLIQUE AQUI PARA CONTINUAR**

**Descubra Como**  
**Montar Seu Negocio**  
**Na Internet**  
**Em 3 Passos**  
**Simples**  
**CLIQUE AQUI**



**[www.VendaBemAgora.com](http://www.VendaBemAgora.com)**